

XV ENCUENTRO ANUAL DE JÓVENES AFA

*Ecosistemas innovadores y Labs de Innovación
para el diseño de ideas*



XV Encuentro Anual de Jóvenes AFA

“Ecosistemas Innovadores y Labs de Innovación
para el diseño de ideas.”

PoliLab UNR

Coordinación:

Dra. Rita Grandinetti

Dra. Patricia Nari

Equipo :

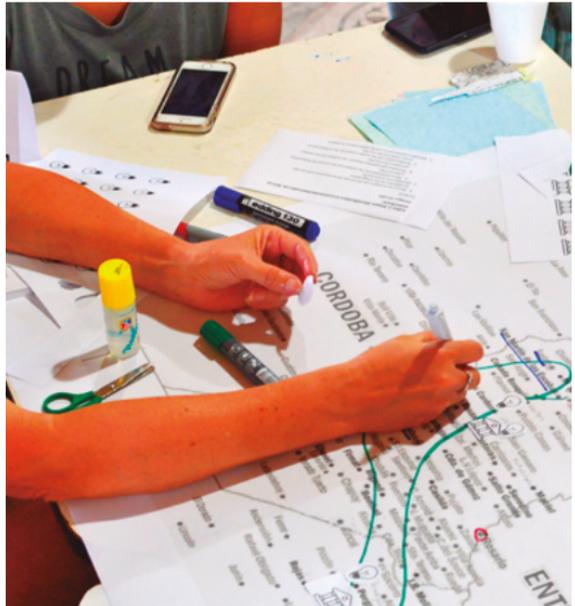
Lic. Noelia Radyna

Lic. Exequiel Rodriguez

Lic. Anabela Rosconi

Federico Long

Samira Berrueta



Índice

| | |
|---|-----------|
| 1. La jornada | 4 |
| El método | 4 |
| 2. El trabajo y las principales discusiones | 8 |
| Reflexionar..... | 8 |
| Experimentar | 13 |
| Innovar..... | 14 |
| 3. Hacia la construcción de un Lab Jóvenes AFA | 18 |
| El imaginario de los jóvenes en AFA..... | 18 |
| ¿Qué ideas tienen los Jóvenes AFA sobre la innovación?..... | 19 |
| ¿Con quiénes trabajar para innovar?..... | 22 |
| ¿Cuál es el perfil del Lab AFA?..... | 29 |
| 4. Producción de las mesas de trabajo | 32 |
| 5. Participantes | 66 |

1. La jornada

El 16 de enero se llevó adelante el encuentro “Ecosistemas Innovadores y Labs de Innovación para el Diseño de Ideas”, que reunió a 110 participantes de 24 ciudades de las Provincias de Santa Fe, Buenos Aires y Córdoba, entre ellos 99 jóvenes y 11 mujeres de AFA, así como también miembros del Consejo que se sumaron a presenciar la actividad. Tuvo los siguientes objetivos:

- Presentar los ecosistemas y laboratorios de innovación como catalizadores de la creatividad y el desarrollo de ideas a partir de la experimentación y la inteligencia colectiva.
- Identificar expectativas y producir colectivamente ideas para una aproximación desde AFA a los ecosistemas y Labs de innovación.

El método

#Fronterar es un método, desarrollado en PoliLab UNR que, en una hoja de ruta cíclica, no lineal, impulsa un proceso de producción de innovación y multiplicación colectiva de la innovación.

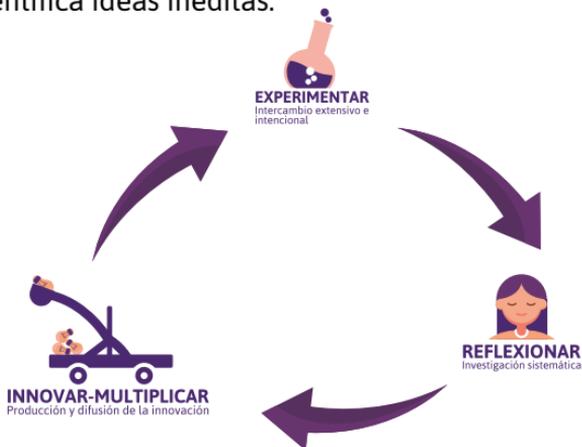
¿Por qué fronterar para trabajar sobre innovación?

Porque los saberes fragmentados no pueden resolver los desafíos que nos presentan la sociedad del conocimiento y la 4ta revolución industrial.

Porque la innovación en el S.XXI es inteligencia colectiva, es abordajes múltiples, es tecnologías ágiles.

Porque en las fronteras, en los encuentros con otros, con lo diferente, desafiamos los límites de las disciplinas, las rutinas instaladas, los saberes establecidos.

Porque #fronterar expande el conocimiento, incorpora nuevos saberes, plantea nuevos retos e identifica ideas inéditas.







2. El trabajo y las principales discusiones

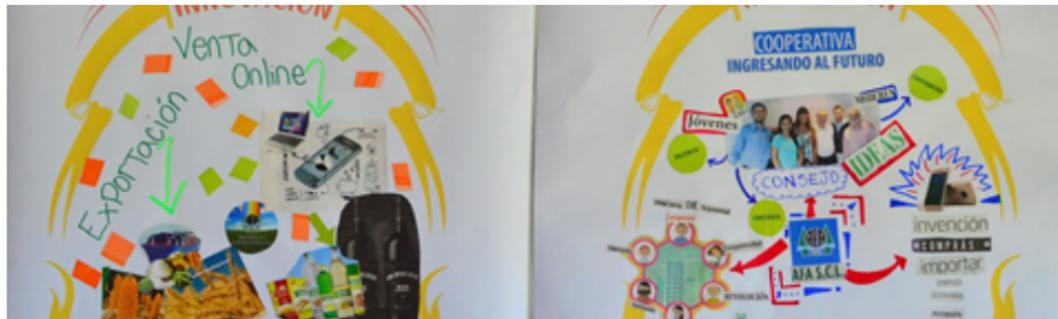
Parte 1

Reflexionar

Los ecosistemas innovadores

Los jóvenes exploran sus propios significados y expectativas vinculadas a la innovación en Jóvenes AFA a partir de una presentación sobre los desafíos de innovación e inteligencia colectiva que plantea la 4ta revolución industrial y la sociedad del conocimiento.

Destacan la pertenencia y los valores de AFA. Se visibiliza la innovación como una necesidad urgente para la puesta en valor de la organización. Innovación vinculada a la digitalización y las economías verdes.





Los jóvenes se reconocen como parte de los valores y la historia de la institución, creen que su voz necesita mayor presencia. Están convencidos que la institución puede ser potenciada por sus ideas y su nueva forma de ver la actualidad de AFA.





Se identifican como un motor fundamental para el cambio y se registra al presente como un momento ideal para generar un proceso de innovación, el cual asocian de manera directa con el desarrollo en términos amplios, tanto hacia el interior de la organización como hacia el exterior, en la imagen que quieren instalar para la sociedad.

Se posicionan en el centro de este proceso innovador, porque reconocen que la forma en la que pueden marcar la diferencia es la utilización de la tecnología, en términos amplios.

Las ideas de innovación se asocian a dos grandes áreas, por un lado, **1) la innovación hacia el interior de la estructura organizacional**, apelando a la modificación creativa, mayor horizontalidad que democratice los espacios de decisión, que de mayores espacios a las iniciativas jóvenes e incremente la transversalidad en los procesos de trabajo y optimización de la comunicación interna. Por otro lado, **2) la mirada innovadora asociada a las tecnologías de la información y comunicación**. para potenciar la comunicación tanto interna como para con el mundo, y a lo largo de todos los procesos de generación de valor en los que trabaja AFA.

Parte 2

Experimentar

Los Labs como nodos de innovación

La producción de innovación es una producción de inteligencia colectiva, que incluye a actores de la propia AFA y diversos actores del contexto. Los jóvenes mapean sus territorios, identifican actores y redes de relacionamiento posibles para promover innovación.

Más allá de las diferencias territoriales una clave para entender el mapeo es la identificación de dos grupos de actores como posibles aliados para la innovación, los **“tradicionales”**, o de tradicional vinculación, gobiernos locales, clubes, escuelas técnicas, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), etc. y los **“de nuevo cuño”**, caracterizados por sus perfiles profesionales específicos u otros actores socio económicos reconocidos a partir de las experiencias de innovación que desarrollan en territorio: bomberos, preventores de consumos de sustancias, áreas de juventud de gobiernos locales y hogares de ancianos. Es en este segundo grupo donde aparecen mayores potencialidades para producir combinaciones diferentes para el desarrollo de ideas.

Parte 3

Innovar

El Lab por dentro, dinámicas y tecnologías Labs

Como culminación del ciclo se prototipan las primeras ideas de laboratorios y de innovaciones para AFA. A partir de este reconocimiento de la potencialidad de la innovación en una organización con el valor de AFA, de su compromiso y su reconocimiento de los entramados territoriales, los jóvenes construyeron un perfil de Lab AFA.

El Lab propuesto por los jóvenes tiene estas características:

Innovador: situado fuertemente en la sociedad del conocimiento y la 4ta. Revolución Industrial, reconoce las fortalezas de los valores AFA y los potencia.

Abierto: espacio de vinculación, búsqueda y desarrollo de nuevas ideas a partir de la inteligencia colectiva.

Sustentable: con sello de sustentabilidad ambiental desarrolla ideas e iniciativas hacia una economía verde.

Conectado digitalmente: vincula actores e innovadores locales, regionales y globales, genera flujos de comunicación entre diferentes áreas de AFA.



Las diferentes presentaciones apuestan fuertemente los Labs como espacios de convergencia, cercanía y desarrollo tecnológico. Un espacio para trabajar a partir de las realidades regionales con una fuerte vinculación con las tendencias globales con marca verde.





3. Hacia la construcción de un Lab Jóvenes AFA

El imaginario de los jóvenes en AFA

Es importante recuperar la percepción que los jóvenes tienen sobre el lugar que le otorgan los otros integrantes de la institución y acerca de cuál es aquel que quieren ocupar, donde proyectan posicionarse. Se verá más adelante que esta consideración está vinculada con las otras ideas que surgen al hablar de innovación al interior de AFA..

En relación a esto es que se puede percibir que los jóvenes se sienten alejados del núcleo de decisiones de AFA. Si bien se reconocen como parte de los valores y la historia de la institución, creen que su voz no está suficientemente representada, quedando en un segundo plano en el que se los identificaría meramente como la futura mano de obra. Así es como, ellos piensan que la institución puede ser potenciada por sus ideas y su nueva forma de ver la actualidad de AFA.



Lab.Jovenes AFA Mesa 9

@Lab.JovenesMesa9

Seguir

No pensar al joven como un elemento de trabajo únicamente, sino capacitarlo para que en un futuro tenga una mejor adaptación a los cambios en cuanto a su ambiente de trabajo, siendo capaces de pensar como un agente social, individual y colectivo. #ApostemosAlFuturo #FuturosLíderes #JóvenesAFA

10:09 16 ene, 2019

22 Retweets 89 Me gusta



7

22

89



¿Qué ideas tienen los Jóvenes AFA sobre la innovación?

Más allá de lo percibido anteriormente, se debe rescatar el alto grado de pertenencia que reconocen los jóvenes para con los valores, la historia y el quehacer de la organización. Se identifican como un motor fundamental para el cambio y se registra al presente como un momento ideal para generar un proceso de innovación, el cual asocian de manera directa con el desarrollo en términos amplios, tanto hacia el interior de la organización como hacia el exterior, en la imagen que quieren instalar para la sociedad.

A partir de ello, es conveniente resaltar que los jóvenes se posicionan en el centro de este proceso innovador, por un lado, debido a que, por su reciente incorporación a la organización no cuentan con preconceptos lo que les posibilita tener una mirada crítica a lo que ya se está realizando. Por otro lado, porque reconocen que la forma en la que pueden marcar la diferencia en una organización tradicional como AFA es aportando algo que ellos tienen naturalizado, como es la utilización de la tecnología, en términos amplios. Aquí, quizás, podría pensarse una tensión entre el espacio cedido por los otros sectores de AFA, y el que ellos adoptan naturalmente. Debido a que resulta una reacción lógica por parte de los otros sectores de la organización, cederle el espacio en el cual ellos poseen más inseguridades y, por parte de la juventud, la adopción de ese aspecto que les resulta terreno conocido pero que para ser realmente innovador debe poder no sólo quedarse con el aspecto tecnológico de la innovación.

De este modo se puede establecer que las ideas de innovación que manejan los jóvenes AFA se asocian a dos grandes áreas, por un lado, **la innovación hacia el interior de la estructura organizacional**, apelando a la modificación creativa de la misma para que les permita establecer una estructura más horizontal en la que se democratizan los espacios de decisión y se incorporen a los diferentes

actores que la componen y que hoy por hoy se encuentran fragmentados, no sólo desde lo explícito sino también hasta lo simbólico, por ejemplo, la existencia de diferentes logos para cada uno de los sectores. A su vez, este proceso innovador traería aparejado una transversalidad en los procesos de trabajo así como también en la comunicación interna.

Por otro lado, y si bien no se puede escindir de la idea anterior, se evidencia una fuerte presencia de la **mirada innovadora asociada a las tecnologías de la información y comunicación**. Se pudo identificar una apelación fuerte a la utilización y potenciamiento de la APP que ya cuenta la institución, además se rescató la importancia de la utilización de este tipo de tecnologías para potenciar su comunicación tanto interna como para con el mundo, ya sea a través de la publicidad, la comercialización de los productos como de la incorporación de tecnologías para generar nuevos, vinculados a los saberes del marketing y packaging de los mismos.



¿Con quiénes trabajar para innovar?

En los tiempos actuales, la innovación es **con** otros, es en red, es colaborativa. Los jóvenes fueron capaces de identificar algunos agentes externos que podrían ser aliados para generar procesos innovadores en AFA teniendo en cuenta criterios territoriales, como una proyección de la construcción de posibles ecosistemas de colaboración.

A partir de un criterio territorial y de los actores, ideas e instituciones innovadoras elegidos por los participantes en cada una de las mesas confluye la posibilidad de pensar 5 nodos de innovación latentes o potenciales.

📍 Nodo 1

Marcos Juárez, Tortugas, Los Cardos y Las Rosas:

Actores:

Centros primarios de AFA,
Cooperativas escolares

INTA

Municipios

Cooperativa La Alborada de Marcos Juárez

Agrosudeste

Fertec

Metalfor

Abelardo Cuffia

Crescente

Ecla

Transformadores Bonavia

Bertotto Boglione

COySPU de Marcos Juárez

PRABA

Club Zonal

Bomberos

Escuelas

Presidente comunal



En cuanto a **personas innovadoras** con las que cooperar, el equipo dejó constancia de los siguientes nombres: G. Font, S. Della Ceca, R. Agusti y P. Dellarosa.

Respecto a **ideas de innovación**, surgieron las siguientes:

- Programa pro-huerta e incubadora de ideas en Marcos Juárez
- La reforestación mediante la generación y distribución de plantines de árboles
- El desarrollo de un sensor por parte de IPEA 209 e IPET 51
- El canal de desagüe local
- Las “Tardecitas de Tortugas”
- El desarrollo de paneles solares
- Anfiteatro por su provisión de agua caliente por medio de energía solar
- Bicicleteada Pulmón Verde
- La planta de reciclaje de bidones en Tortugas

Nodo 2

Sastre, María Juana y San Martín de las Escobas:

Centros primarios de AFA

Cooperativas escolares

INTA

Municipios

Metalúrgica de San Martín de las Escobas

Molino harinero

Aceitera en San Martín de las Escobas

Nodo 3

Villa Eloisa, Arteaga, Arequito, Casilda, Cañada de Gómez, Firmat y Rufino:

Escuela Agrotécnica

Personas capacitadas en desarrollo de aplicaciones.

Biodigestor

Fábrica de alimentos balanceados en Arteagas

Fomentar la separación de residuos para facilitar el proceso de reciclado” en Tortugas y Villa Eloísa.

Desarrollar una app de AFA permitiendo a los asociados acceder a los beneficios disponibles

Cursos, charlas y shopping online en Casilda

Planta extractora de estaño en Arequito
Biodigestor en Cañada de Gómez.

Jóvenes AFA de Firmat.

Escuelas agrotécnicas

Colegio Agrario EIA "Colonias Unidas

Escuela Agrotécnica General San Martín

UNR

Municipio

Clubes y Juventud del Rotary Club de Rufino

Colegio Agrario E.E.T.P N° 335 Colegio Agrario de Rufino

Agro "Laboratorio de Semillas" de Rufino.

Personas innovadoras a contactarse se resaltaron dos diseñadores gráficos provenientes de la región: Jorge Rey (Rufino) y Giaconi (Casilda).

♥ **Nodo 4**

Carrizales, Maciel y Timbues:

Actores:

Jóvenes AFA de la región.

Escuelas

Clubes

Municipios

Comunas

Bomberos

Cooperativas

Biblioteca y ONG local.

Ideas:

Uso de paneles solares (Estación Solar) de LOS CARRIZALES
Desarrollo de un Hospital de Animales
El incentivo de charlas y el reciclaje de botellas y yerba mate.

📍 Nodo 5 (zona norte de la provincia de Buenos Aires) **Pergamino, Rojas, Junín y Arrecifes:**

Biodigestor

Programa INTA

Pro-huerta en Arrecifes

UNNOBA

INTA

CEPT N°10

Escuela Agrotécnica

Planta Biomas

Hogar de ancianos de Pinzón

Escuela Montesori

Molinos Solares

Hogar de Ancianos de Junín.

Cabaña ovinos para carne.

Como personas, mencionaron los siguientes nombres/apellidos: Salez, Rampa, Torres, Millanovich, Ceratto y Empanan.

Si se desea agrupar a los actores identificados por los jóvenes como posibles aliados para la innovación, pueden distinguirse aquellos que son concebidos como **“tradicionales”** (por su especificidad en el trabajo alrededor de la agroindustria, por su competencia funcional en esos temas o por su recorrido histórico vinculado con la institución) de aquellos que no lo son. Entre los primeros se encuentran gobiernos locales, clubes, escuelas técnicas, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), etc.

Entre los segundos, se encuentran casos de individuos con perfiles profesionales específicos como diseñadores gráficos e ingenieros industriales; así como también, algunos actores que no aparecen vinculados directamente con la misión y producción de la organización: bomberos, preventores de consumos de sustancias, áreas de juventud de gobiernos locales y hogares de ancianos.

Es necesario destacar que los jóvenes identifican a las distintas partes e industrias de AFA como actores estratégicos para la innovación. Se mencionan los grupos de jóvenes y mujeres y las distintas industrias dependientes de la organización: metalúrgica, aceitera y de alimento balanceado. Esto puede deberse a la concepción presente en los grupos de jóvenes de AFA como fragmentada, o simplemente a la facilidad de identificar aquello que resulta cercano y conocido al momento del mapeo.

¿Cuál es el perfil del Lab AFA?

Los laboratorios de innovación pueden definirse como espacios dinámicos de experimentación en ambientes controlados y a baja escala, que permiten el diseño creativo de soluciones a distintos tipos de problemas. Se caracterizan por ser espacios abiertos y colaborativos, conformados por equipos multidisciplinarios y, habitualmente, se encuentran asociados al conocimiento y uso de tecnologías digitales. Si bien es posible identificar características generales presentes en los laboratorios de innovación, los jóvenes construyeron un perfil de lab AFA adecuado a las necesidades, desafíos y proyecciones de la organización, que tiene las siguientes características:

1-Conectado digitalmente. El lab AFA aparece como una herramienta para promover una mayor conectividad en la institución, tanto interna como externa. En primer lugar, la descripción de AFA como una organización fragmentada tanto territorialmente como en su estructuración en distintas áreas, marca la necesidad de construir canales abiertos de difusión interna acerca de aquello que se decide y hace.

En segundo lugar, el lab aparece con la función de garantizar la conectividad de AFA con su entorno. Se repite en varias oportunidades la necesidad de dar a conocer la producción de la organización en el mercado, mejorando su comercialización. El objetivo de promover una mayor conectividad interna y externa aparece asociados fundamentalmente al uso de las tecnologías digitales.

Bajo el punto de vista de los jóvenes, las tecnologías digitales aparecen como las principales aliadas de los labs de innovación. Las aplicaciones digitales, el comercio digital (o e-commerce) y las redes sociales son las más mencionadas, asociadas a dos funciones principales: garantizar la inyección de los productos AFA en un mercado más amplio y extenso y promover una comunicaciones más eficientes.

2-Abierto. El lab de innovación es pensado como un espacio abierto en términos participativos, esto es: permite el involucramiento de las distintas áreas de AFA y es permeable a recibir y trabajar con las ideas que allí se planteen. Si bien los jóvenes reconocen los aportes que podrían realizar alrededor del uso de tecnologías digitales -específicamente pero no únicamente-, el lab no aparece como un espacio exclusivamente juvenil, si no como uno permeable a la interacción entre trabajadores y miembros de AFA.

3-Sustentable. La innovación en AFA aparece asociada fundamentalmente a la sustentabilidad ambiental. A partir de la inversión y el desarrollo en ciencia y tecnología, la organización debe moverse hacia economías verdes, promoviendo una producción que sea respetuosa del medio ambiente, que sea consciente del bienestar humano y permita el desarrollo económico. El tratamiento ecológico de los residuos y la construcción de edificios sustentables son algunos de los proyectos pensados para el lab.

4-Que agregue valor a la organización. El lab aparece como un espacio para el diseño y comercialización de mejores productos y para la formación y capacitación de productores y asociados. En este sentido, no se plantean reconversiones estructurales en la misión o los productos ofrecidos por AFA, sino que es a partir de la introducción de pequeños cambios, que el lab pretende innovar.

Las características aquí presentadas no aparecen como adjetivos aislados que no encuentran conexión entre ellos. De hecho, puede notarse que al describir cada una de ellas, algunas cuestiones pueden reiterarse o complementarse. Aquello habla de un diagnóstico compartido acerca de cuáles son las principales dificultades de la organización, una proyección específica hacia dónde debe dirigirse y, en función de ello, de una idea coherente acerca de cómo los jóvenes piensan el laboratorio de innovación en AFA.

4. Producción de las mesas de trabajo

Los participantes del encuentro fueron agrupados en 12 mesas a partir de un conjunto de iconos de diferentes colores que sirvieron como disparador para que pudieran presentarse y conocerse entre sí. Los iconos y sus respectivos colores aparecen junto a lo desarrollado en cada mesa.

Mesa 1 - HELADO AZUL

Actividad 1: Collage sobre innovación

El grupo destaca a partir de las imágenes tanto la **producción** de AFA como los **valores** que, bajo su percepción, imperan en la organización. En el primer caso pueden verse granos y plantaciones y, en el segundo, se destacan los valores de educación, la seguridad y el cuidado del ambiente. Se visualiza gráficamente a la innovación como una necesidad impuesta por el contexto, siendo urgente un cambio por parte de la organización. Esa idea de innovación aparece principalmente vinculada al uso y aprovechamiento de las nuevas **tecnologías digitales**.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Los participantes de esta mesa provienen de las localidades de Marcos Juárez (Córdoba), Sastre, San Martín de las Escobas, Villa Eloisa, Arteaga y Arrecifes (Santa Fe). En primer lugar identificaron instituciones con las que se podría construir una red de innovación: centros primarios de AFA, cooperativas escolares, Cooperativa La Alborada de Marcos Juárez, metalúrgica de San Martín de las Escobas, el INTA, municipios de Marcos Juárez, Arteaga, Arrecifes y Rosario. Las ideas innovadoras identificadas son: el molino harinero, aceitera y metalúrgica en San Martín de las Escobas, programa pro-huerta e incubadora de ideas en Marcos Juárez, la planta de reciclaje de bidones en Rosario, biodigestor y fábrica de alimentos balanceados en Arteaga y biodigestor y programa INTA pro-huerta en Arrecifes.



The image shows a screenshot of a tweet from the account 'LabJovenes AFA Mesa 1' (@LabJovenesMesa1). The tweet text reads: 'AFA con personal, jóvenes, mujeres y socios inmersos en el mundo del conocimiento y la información sobre las nuevas tecnologías.' The tweet is dated '10:18 16 ene. 2019'. Below the text, it shows '37 Retweets' and '41 Me gusta'. There is a row of profile picture icons for users who interacted with the tweet. At the bottom, there are icons for replies (5), retweets (37), likes (41), and a direct message icon.

 **LabJovenes AFA Mesa 1**
@LabJovenesMesa1 Seguir

AFA con personal, jóvenes, mujeres y socios inmersos en el mundo del conocimiento y la información sobre las nuevas tecnologías.

10:18 16 ene. 2019

37 Retweets 41 Me gusta



 5  37  41 

Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

El prototipado del equipo representa las distintas partes que fundamentalmente integran AFA: sus distintas áreas, los productos que provee y sus afiliados, al tiempo que se destaca, representada en la tela dorada que se ubica por detrás, la riqueza que esas partes otorgan a la organización. Aparecen principalmente dos ideas propositivas: una de ellas tiene que ver con la necesidad de desarrollo de economías verdes, representadas en las lentejuelas que se esparcen sobre la base, y otra tiene que ver con alcanzar una mayor conectividad entre las distintas partes que componen AFA.



Mesa 2 - HELADO VERDE

Actividad 1: Collage sobre innovación

El collage de la mesa refleja a la innovación en AFA como el aprovechamiento de las **tecnologías digitales**, como los teléfonos celulares, para ofrecer los distintos servicios y bienes que produce la organización. La innovación entonces viene dada por una app móvil que permita brindar **educación a distancia**, realizar **trámites on-line** y adquirir los **productos** de AFA.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores.

Los integrantes de esta mesa son de las localidades de Marcos Juárez (Córdoba), Tortugas, Villa Eloísa, Arequito y Casilda (Santa Fe) e identificaron ideas innovadoras a realizar junto con sus respectivos socios estratégicos. La primera es “promover la reforestación mediante la generación y distribución de plántines de árboles” en Marcos Juárez junto con los centros primarios de AFA y el municipio. La segunda es “fomentar la separación de residuos para facilitar el proceso de reciclado” en Tortugas y Villa Eloísa en conjunto con las comunas locales. Finalmente, “desarrollar una app de AFA permitiendo a los asociados acceder a los beneficios disponibles (“cursos, charlas y shopping online” en Casilda, junto con la Escuela Agrotécnica y personas capacitadas en desarrollo de aplicaciones.



Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

El grupo realizó un prototipo en función de cómo imaginaban el edificio de un Lab AFA, dándole contenido a partir del relato. El grupo destacó que el edificio contaría con dos pisos, siendo el inferior destinado totalmente al dictado de **capacitaciones** a cargo del Laboratorio. El lab almacenaría además **bienes** comestibles en la parte superior del edificio y por fuera del mismo, **productos** que puedan resultar tóxicos. Cuenta también con un **balcón** para la **recreación** de los trabajadores del laboratorio.



Mesa 3 - HELADO ROJO

Actividad 1: Collage sobre innovación

El lienzo de innovación deja a la vista principalmente dos elementos. Por un lado la riqueza y diversidad de **bienes** que produce la organización y, por otro, la **proyección** acerca de donde el grupo de trabajo quiere ver aquello que se produce. La frase “Queremos nuestros **productos** en el mundo!” en el centro del lienzo sintetiza el objetivo de cruzar las fronteras actuales del mercado de AFA a partir de las ideas y la innovación.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Los integrantes de la mesa son todos provenientes de la provincia de Santa Fe, de las localidades de Sastre, María Juana, Los Cardos, Las Rosas y Arteaga. Dentro de las instituciones identificados son la Fábrica de Alimento Balanceado en Arteaga, el Centro de Reciclaje, la Estación de Servicio AFA y AFA Metalurgia en Las Rosas, AFA Aceitera en Los Cardos, la Escuela Agrotécnica de María Juana, el Molino Harinero, la Escuela Técnica y la intendencia de Sastre y la Escuela Técnica de San Francisco. Como ideas innovadoras se destacaron la realización de adornos navideños y reciclados de botellas y cubiertas en Sastre, el reciclaje de pilas como relleno de piso y una aplicación de seguridad en San Francisco.



Actividad 3: Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA

El prototipado de la mesa visualiza la necesidad de ampliar la **conectividad** de todos los centros AFA y sus asociados para lograr vinculaciones y relaciones comerciales más fluidas y sencillas. Para ello, idearon como producto innovador una tarjeta de débito específica que les permita a los asociados realizar **transacciones** económicas en todo el país. Se suma también la necesidad de innovar para trabajar sobre los distintos tipos de **desechos** generados por la organización.



Mesa 4 - PELÍCULA AZUL

Actividad 1: Collage sobre innovación

En esta actividad, los integrantes de la mesa hicieron hincapié en dos elementos con potencial para la innovación en AFA. Por un lado, la aplicación “AFA Móvil”, como interfaz digital de comunicación y acercamiento de la cooperativa para con los asociados. Según el equipo, la misma no está actualizada, lo cual se ve como una gran debilidad en los tiempos que corren. Por otro lado, se identificó el terreno de los productos propios de AFA como otro elemento para la innovación. De acuerdo al equipo, hay una gran falencia en cuanto a la difusión



de estos productos, en términos comunicacionales, pero también de distribución y disponibilidad. Ambos elementos identificados pueden encadenarse: la mesa mencionó el poder de las tecnologías digitales para el abordaje de estas problemáticas. Por último, los valores cooperativos están presentes en el collage del equipo: ideas de cooperación, paciencia, confianza, compromiso y eficiencia, entre otras.



Actividad 2: *Mapeo de identificación de nodos innovadores*

Esta mesa estuvo compuesta por integrantes de las localidades de Marcos Juárez (Córdoba), Los Cardos, Las Rosas y Tortugas (Santa Fe). Principalmente identificaron instituciones que consideraron como posibles socias estratégicas en el camino de la innovación, especialmente de tipo agroindustrial. En Córdoba: General Paz, AFA Marcos Juárez, Agrosudeste, INTA, Fertec, Metalfor, Abelardo Cuffia, Crescente, Ecla, Transformadores Bonavia, Bertotto Boglione y la COYSPU de Marcos Juárez. En Santa Fe: AFA Aceitera, Vesuvius, PLA, Vulcano, Centro de Reciclaje, CODAL, AFA Tortugas, PRABA Tortuga y la Secretaría de la Juventud de la Comuna de Tortugas. En segundo lugar, en cuanto a ideas innovadoras identificadas por el equipo en su región, en Marcos Juárez se cuenta con el desarrollo de un sensor por parte de IPEA 209 e IPET 51, y el canal de desagüe local. En Santa Fe se identificaron como ideas innovadoras las “Tardecitas de Tortugas” y el desarrollo de paneles solares. Finalmente, en cuanto a personas innovadoras con las que cooperar, el equipo dejó constancia de los siguientes nombres: G. Font, S. Della Ceca, R. Agusti y P. Dellarosa. Como ya se mencionó, el componente agroindustrial para la innovación está muy presente, sin embargo, también es interesante marcar que no es el único, y que es relevante la presencia de instituciones públicas y gubernamentales, e incluso espacios de encuentro populares, como las “Tardecitas”.

Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

El prototipado fue desarrollado como una idea innovadora para beneficio de AFA. El “Sombrero Gringo 2.0” fue descrito por el equipo como un accesorio ideal para el productor agropecuario, ya que contaría con una diversidad de accesorios necesarios para la siembra, cosecha, venta, difusión, entre otras actividades, de la producción. Más allá del componente lúdico, el equipo argumentó el desarrollo de este prototipo a partir de la necesidad de simplificación de determinados servicios, y de algunas falencias de AFA, como el lugar secundario que ocupan los jóvenes en la organización, la falta de difusión de información relevante hacia dentro y hacia fuera de la cooperativa y las debilidades tecnológicas en cuanto a los pocos o desactualizados canales de comunicación digital como la app móvil, el sitio web o las redes sociales de AFA.



Mesa 5 - PELÍCULA VERDE

Actividad 1: Collage sobre innovación

A partir de la dinámica de collage se observa que el grupo distingue al **juven** como visionario, con fuerzas en sus tradiciones apostando a la producción del campo. Aparecen palabras como aventura, y el diseño e ideas como pilares que los motivan a su vez a querer formar parte de esta nueva generación de innovadores. Expresan también “lo nuevo debe de reponer lo viejo”, dando lugar a las **nuevas generaciones** por medio del cambio. Puntualmente se observa que hacen hincapié en el aspecto tecnológico, en particular hacia la necesidad de estar “bien equipados” respecto a las **tecnologías digitales**, presentando figuras de computadoras y smartphones.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Los participantes de esta mesa eran oriundos de Marcos Juárez, Tortugas y Carrizales. Distinguieron en la localidad de Marcos Juárez a diferentes actores vinculados a la innovación en la región como las escuelas, INTA, el desarrollo de bicicleteadas (pulmón verde) y la siembra directa. En la localidad de Tortugas distinguieron a los bomberos, a las escuelas, al presidente comunal, al club zonal, a PRABA y al anfiteatro por su provisión de agua caliente por medio de energía solar. Por último, Carrizales vuelve a distinguir el uso de paneles solares en la localidad, además de la biblioteca junto a la ONG local.



Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

En esta instancia de juego los participantes, recrearon un influencer de redes sociales, que comunicaba los diferentes servicios que AFA posee. Los jóvenes mantuvieron presente la importancia de “estar” en las redes sociales”, además de llegar a diferentes partes del mundo y ser propulsores de futuros negocios, a partir de apps, videos y páginas web actualizadas y dinámicas que mejoren la conectividad y los canales de comunicación digital de AFA.



Mesa 6 - PELÍCULA ROJA

Actividad 1: Collage sobre innovación

En esta actividad, el equipo identificó tres nodos prioritarios para la innovación en AFA. En primer lugar, la venta online de los **productos** de la cooperativa, a partir de considerar que actualmente la **difusión** de los mismos es escasa y la **presencia digital** de AFA (en la web o en dispositivos móviles) podría mejorarse. En segundo lugar, y relacionado a lo anterior, el desarrollo y mejora de los canales de **exportación** de los productos de AFA. En tercer lugar, el área de **seguros** como núcleo con potencial para el desarrollo de innovaciones.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Los integrantes de esta mesa provenían de las localidades de Tortugas, Carrizales y Maciel, todas de la provincia de Santa Fe. Respecto a la identificación de instituciones con las que cooperar para la innovación, el equipo identificó a las escuelas generales de la región, los bomberos y a las propias comunas de la región. Por otra parte, en términos de ideas innovadoras, se identificaron las siguientes experiencias: la estación solar de Tortugas, la estación solar de Carrizales, el desarrollo de un Hospital de Animales, el incentivo de charlas y el reciclaje de botellas y yerba mate. Por último, en cuanto a la identificación de personas, el grupo destacó a los propios Jóvenes AFA de la región.



Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

El prototipado fue desarrollado como un laboratorio de AFA, orientado a la innovación genética en la cría de ganado. El equipo desarrolló la idea a partir de un “sistema de clonación de ganado” que permitiría mejorar los productos ganaderos de AFA, además de generar mayor eficiencia y eficacia en la cadena productiva. En cuanto a los elementos concretos que inspiraron esta creación

del equipo, se pueden nombrar, por ejemplo, la importancia de la inversión en ciencia y tecnología para la innovación en cualquier organización, en este caso, en la mejora de los productos AFA, así como la relevancia de la tecnología de vanguardia para el sector agropecuario.



Los integrantes de la Mesa 7 (REGALO AZUL ) fueron distribuidos en otras mesas al inicio del taller debido a la ausencia de algunos miembros.

Mesa 8 - REGALO VERDE

Actividad 1: Collage sobre innovación

Los participantes ordenaron los elementos de con una serie de flechas. La innovación es asociada al **marketing** y a la necesidad de cambio de la mano de las **tecnologías digitales**. El grupo marca un foco en el posicionamiento de los productos en el mercado. **Cambio, nuevas ideas y futuro** son los ejes articuladores.



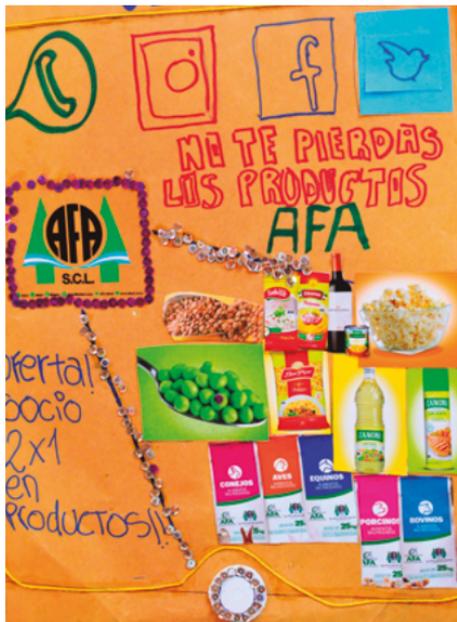
Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Los integrantes de la mesa procedían de las siguientes localidades: Firmat, Timbues, Arteaga y Villa Eloisa (la mitad de las participantes pertenecen al Grupo de Mujeres AFA). En cuanto a la identificación de ideas innovadoras, las mismas se dividen claramente entre dos segmentos condicionados por los orígenes de los participantes del grupo: por un lado las vinculadas al área portuaria, y por el otro asociadas a las zonas de producción. En concreto, las ideas fueron: modernizar los puertos y hacerlos más ágiles, presencia en las redes sociales, playa de camiones exclusiva AFA, supermercados AFA, educación en las escuelas sobre el cooperativismo. Respecto a las personas, el grupo identificó al presidente de AFA, a Jóvenes y Mujeres AFA (ellos mismos se identifican como agentes de innovación en el territorio), y específicamente en la localidad de Firmat, se hace referencia a la presencia de ingenieros en sistemas. Por último los participantes identificaron como institución la presencia de los centros primarios de AFA en territorio.



Actividad 3: Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA

Partiendo de la base que AFA no cuenta con una buena estrategia de marketing, el grupo decidió hacer hincapié en **publicidad**. El equipo propuso crear una aplicación para teléfonos móviles donde se ofrezcan toda la gama de productos actuales de la Cooperativa. El grupo resaltó la importancia de contar con una **plataforma digital** que ofrezca de manera rápida, sencilla y práctica los productos “para tenerlos a mano”.



Mesa 9 - REGALO ROJO

Actividad 1: Collage sobre innovación

Los participantes definieron a la innovación a partir de un conjunto de palabras que giran sobre 3 ejes: el **futuro**, el **conocimiento** y la **pertenencia**. En el centro con una imagen de grandes dimensiones, escenifican a la cooperativa, con una imagen que visualiza agricultores y animales, no productos manufacturados.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Los miembros del grupo provenían de las localidades de Las Rosas, Maciel, Marcos Juárez, Arequito, Villa Eloisa y Arteaga. Como ideas innovadoras, se identificaron: la planta de reciclaje de bidones en Tortugas (agroquímicos), la planta extractora de estaño en Arequito, y el biodigestor en Cañana de Gómez. Respecto a las personas, no identificaron actores en particular, manifestando que cualquier persona puede innovar. Finalmente, respecto a las instituciones, identificaron de manera genérica las escuelas, clubes, municipios y comunas, bomberos y cooperativas.



The image shows a screenshot of a tweet from the account 'LabJovenes AFA Mesa 9' (@LabJovenesMesa9). The tweet text reads: 'No pensar al joven como un elemento de trabajo únicamente, sino capacitarlo para que en un futuro tenga una mejor adaptación a los cambios en cuanto a su ambiente de trabajo, siendo capaces de pensar como un agente social, individual y colectivo.' Below the text are three hashtags: '#ApostemosAlFuturo', '#FuturosLideres', and '#JovenesAFA'. The tweet is dated '10:33 16 ene, 2019' and has '37 Retweets' and '29 Me gusta'. At the bottom, there are icons for replies (2), retweets (37), likes (29), and a direct message icon.

 **LabJovenes AFA Mesa 9**
@LabJovenesMesa9 Seguir

No pensar al joven como un elemento de trabajo únicamente, sino capacitarlo para que en un futuro tenga una mejor adaptación a los cambios en cuanto a su ambiente de trabajo, siendo capaces de pensar como un agente social, individual y colectivo.

[#ApostemosAlFuturo](#) [#FuturosLideres](#) [#JovenesAFA](#)

10:33 16 ene, 2019

37 Retweets **29** Me gusta



 2  37  29 

Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

En esta instancia los participantes desarrollaron un prototipo de laboratorio que contaría con una laguna a partir de la cual se podrían criar peces. Contaría también con una interfaz tecnológica a través del uso de computadoras, y un tractor con acoplado para el retiro de las producciones diarias. En términos generales, aplicaron un sistema sustentable para el laboratorio, que funcionaría mediante energía solar.

Se observa a la agricultura como una innovación en productos para incorporar y anexar al mercado de carnes que AFA ya posee. Piensan la posibilidad de trasladar este laboratorio en diferentes territorios, ya que se trataría de un laboratorio móvil.





Mesa 10 - PERRO AZUL

Actividad 1: Collage sobre innovación

En esta dinámica el grupo piensa a AFA ingresando al **futuro**, en donde tanto los jóvenes como las mujeres participan en el Consejo de AFA. Se destacan dos maneras de ver AFA: hacia adentro, con **valores**, como la cooperación, la paciencia y la confianza, y con diferentes herramientas de **aprendizaje**, como la capacitación, la competitividad, los proyectos y la capacidad de representar a AFA. Y hacia afuera, con la **capacidad económica** de importar, de realizar comprar, de invertir, de generar empleo y nuevas inventivas.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Los integrantes de esta mesa de trabajo provenían de las Localidades de Marcos Juárez, Villa Eloísa, Arteaga, Firmat y Rufino y distinguieron nodos de innovación más generales como las cooperativas escolares, las cooperativas de servicios, los clubes, los grupos de trabajo con personas de diferentes capacidades, los municipios y las escuelas, y nodos de innovación más específicos como semáforos inteligentes en algunas localidades, el uso de las energías renovables, así como también a quienes realizan fumigaciones biológicas. Por otro lado, también distinguen como actores a los preventores de drogadicción y consumo, a los grupos de juventudes y ecoclubs. Por último, también diferenciaron acciones puntuales como el uso del termo solar y de comederos-bebederos de perros por parte de los ciudadanos.



Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

Los participantes crearon un domo con todos los **productos** y **servicios** de AFA integrados, conectado a través de las **nuevas tecnologías** y capaz de ser instalado en otros planetas. Sobresalen la idea de **integración** de servicios, **conectividad** y **sus-tentabilidad ambiental** del prototipo.



Mesa 11 - PERRO VERDE

Actividad 1: Collage sobre innovación

A partir de la primera actividad esta mesa pudo identificar a la aplicación, que ya posee AFA, como una gran oportunidad para ser explotada y ampliada que permita conocer noticias y novedades en relación a la **comunicación digital** de los **productos** y sobre las **actividades** que desarrollan los diferentes grupos que componen la institución. Esta **herramienta tecnológica** se rescató como una herramienta fundamental que les permitiría mejorar la **conectividad** y potenciar lo que ya se está haciendo.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

Esta mesa estaba compuesta por integrantes de la zona sur de la provincia de Santa Fe, oriundos de las siguientes localidades: Rosario, Casilda, Firmat y Rufino. Principalmente pudieron identificar instituciones que ellos consideraban fundamentales como socios estratégicos: Colegio Agrario EIA “Colonias Unidas”; Escuela Agrotécnica General San Martín UNR; Municipio, Escuelas, Clubes y Juventud del Rotary Club de Rufino; Colegio Agrario E.E.T.P N° 335 Colegio Agrario de Rufino; ConsultoAgro “Laboratorio de Semillas” de Rufino. Como personas innovadoras a contactarse se resaltaron dos diseñadores gráficos provenientes de la región: Jorge Rey (Rufino) y Giaconi (Casilda). Por último como ideas innovadoras rescataron a los jóvenes AFA de Firmat. La primer red que establecerían para trabajar sería a partir de las escuelas agrotécnicas y el colegio agrario, a su vez, es importante resaltar la importancia que le dan a los diseñadores gráficos con el objetivo de mejorar la imagen que se tiene de la institución y de los productos que la misma genera.



Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

En esta mesa los integrantes prototiparon un espacio físico para el Lab AFA. Aquí persisten algunas de las cuestiones identificadas en las actividades anteriores, como la relevancia de las **herramientas digitales** para la mejora de la **comunicación** de AFA (en el prototipo, como metáfora de esto, por ejemplo, aparecen las “antenas”, las cuales mejorarían la comunicación en los distintos espacios de AFA).



Mesa 12 - PERRO ROJO

Actividad 1: Collage sobre innovación

Esta mesa focalizó su trabajo en relación a la innovación focalizándose en el uso de las **tecnologías** para revolucionar el mundo de los **productos** que ya están generando. Para ello piensan en potenciar la aplicación existente mejorando los **servicios** prestados, así como también agregar nuevos a partir de ideas simples generando valor agregado a lo que ya existe y que permita unir a toda la **comunidad** AFA. A su vez, focalizar en **agilizar** los tiempos de respuesta.



Actividad 2: Mapeo de identificación de nodos innovadores

La mesa estaba compuesta por integrantes de la zona norte de la provincia de Buenos Aires: Pergamino, Rojas y Junín. Identificaron como ideas innovadoras: Planta Biomasa; Hogar de ancianos de Pinzón; Escuela Montesori; Molinos Solares; Biodigestores; Hogar de Ancianos de Junín; Cabaña ovinos para carne. Como instituciones innovadoras: UNNOBA, INTA, CEPT N°10, Escuela Agrotécnica cercana a la localidad de Junín. Como personas, mencionaron los siguientes nombres/apellidos: Salez, Rampa, Torres, Millanovich, Ceratto y Emparan. Reconocieron como la primera red que se debe desarrollar para generar ideas innovadoras es vincular la estructura de AFA con la UNNOBA, “formando ideas locas”.



Actividad 3: *Prototipado de un Lab de Innovación marca AFA*

Lo que realizaron fue una representación de **futuro** a través de un edificio, descrito como **eco-friendly**, con paneles solares, ya que aspiran a que todos los edificios de AFA cuenten con algún tipo de servicio basado en **energías renovables**. Su principal motor de innovación es que la institución pueda llegar, a través de la **simpleza**, a apropiarse de las **nuevas tecnologías**.



5. Participantes

ALEMANDI, Irina
ANGELOZZI, Valentín
ANTICO, Paulina Belén
ANTONELLI, Gino Nicolás
ARAGÓN, Lucía
ARINGOLI Mirta
AURELI, Karen
AURELI, Nicolás Sebastián
BARANDA, Liza
BELLANTI, Valentina
BERTAINA, Florencia Nora
BINI, Maira
BIOTTI, Emilio
BLANCO Esbel
BOCCO, Bruno Agustín
BOCCO, Valentín
BOFFINO, Marianela
BONALDO, Lucas Nicolás
BONDONI, Renato
BONINO, Claudia
BORRI, María Emilia
BOTTO, Nahuel
BROWN, Valentín
CALCATERRA, Nicolás
CALLJERI, Ludmila
CARAFFA, Francisco
CEBALLOS María Fernanda
CIVITELLI, Micaela

COLMEGNA, Martina Luciana
COLOMBANO, Celina
CONIGLIO, Luisina
CONIGLIO, Martina
CRISTOFOLI, Catriel
DANIELE, Valentín
DEANGELIS, Agustín
DEANGELIS, Maira Belén
DELSABIO, Nanci
DEMARCHI, Nélicia
DEPETRIS, Ignacio
DEZZEN, Ana Laura
DEZZEN, Emanuel
DIFILIPPO, Mirko
ELLENA, Giuliana
ELLENA, María Celeste
FERRETTO, Daniela Yanina
FUGANTE, Albano
FUNES, Sasha Lisbet
GABUTTO, Victoria Sofia
GALLINA, Malena
GATTI, Mónica Beatriz
GIACOSA, Estela
GONZALEZ DE GALDEANO, Belén
HELEG, Abigail
LANFRANCO, Matías
LISAZOAIN, Yanet Graciela
LOVERA, Román

LUELLES María Isabel
MALDONADO, Javier Iván
MANFREDI, Marcia
MANFREDI, Marcia
MANFREDI, Martina
MANSILLA, Ismael
MARCHETTI GUIPPONI, Martina
MARNICH, Celeste
MARTINS, Mateo
MARVEGGIO, Nadia Denisse
MC CORMIK, Sofia
MC CORMIK, Tamara
MERIGO, Diego Leonel
MICHETTI, Florencia
MICHIELIN, Felicitas
MILANI, Larisa Milagros
MORRI, Mariela Beatriz
MURICONI, Stefano
NARDI, Andrés Jesús
NARDI, Isabella
NEGRO, Agustín
OJEDA, Brisa
PADILLA CALVO, Ramiro Martín
PAFUMI Graciela
PASINI, Nicolás
PEREYRA, Justina
PETETTA, Ludmila Belén
PIAZZALE Mirta

PIRANI, Gabriel
PIRANI, María Pía
PIZZICOTTI, Maximiliano
PIZZICOTTI, Sebastián
POLANICH, Marcos Esteban
POLVERARI, Joel
POMILIO Marisa
PONCINI, Mateo
PUSSI, Germán
PUSSI, Sabrina
REZZONICO, Joel
RICCI, Gianluca
RODRIGUEZ, Micaela
RONDINI, Sofia
ROS ARTAYETA, Mateo
ROSSETTI, Hilén Agustina
SAMPAOLESI, Federico
SENN, Nicolás
SIMONCINI, Lucas Matías
STEFFANINI, Virginia
STRASICICH, Ana Catalina
TACCARI, Leonardo
TURCHI, Daiana del Carmen
VITANZI, Josefina
WALDISPERG, Santiago Daniel
WYSS, Alexis
WYSS, Luciano

¡Gracias!

PoliLab UNR
Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Universidad Nacional de Rosario

Riobamba 250 bis. 2000EKF, Rosario, Santa Fe, Argentina
www.polilabunr.org | secretaria@polilabunr.org