

Proyecto #InnoFe



*Innovación en el
entramado socioeconómico
de las cooperativas de
Santa Fe: transferencia de
herramientas técnicas para
su fortalecimiento*

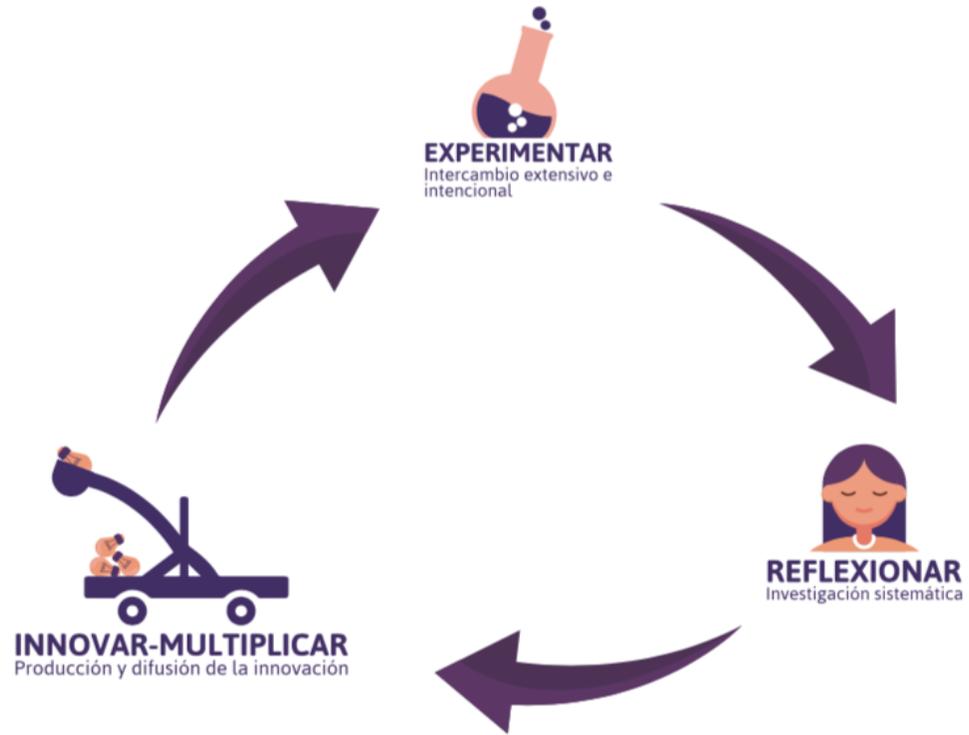
*Primera
Factoría de
Diseño*

16/05/2019



¿Qué hicimos? **Fronteramos....**

Aplicamos la metodología de **PoliLab UNR** para la resolución de problemas en un proceso de **experimentación, reflexión y multiplicación colectiva**



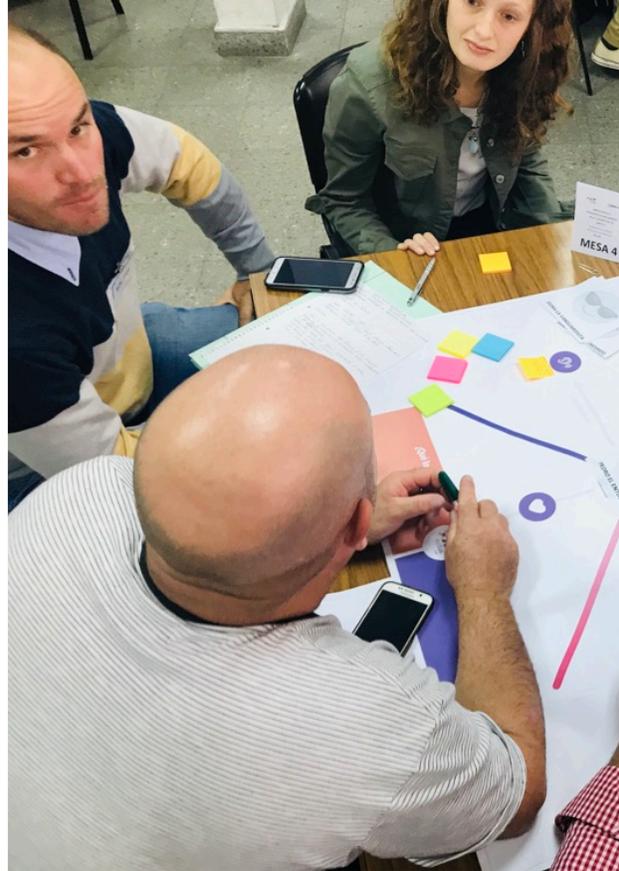
¿Qué logramos?

Desarrollamos un
mapeo de empatía
sobre el conocimiento
sobre innovación en
las cooperativas

Exploramos un
**horizonte
compartido** sobre
cooperativismo

Identificamos retos
para fortalecer el
perfil innovador en las
cooperativas
santafesinas





Primer momento | *Mapeo de empatía*

¿Por qué Pedro el Entusiasta?

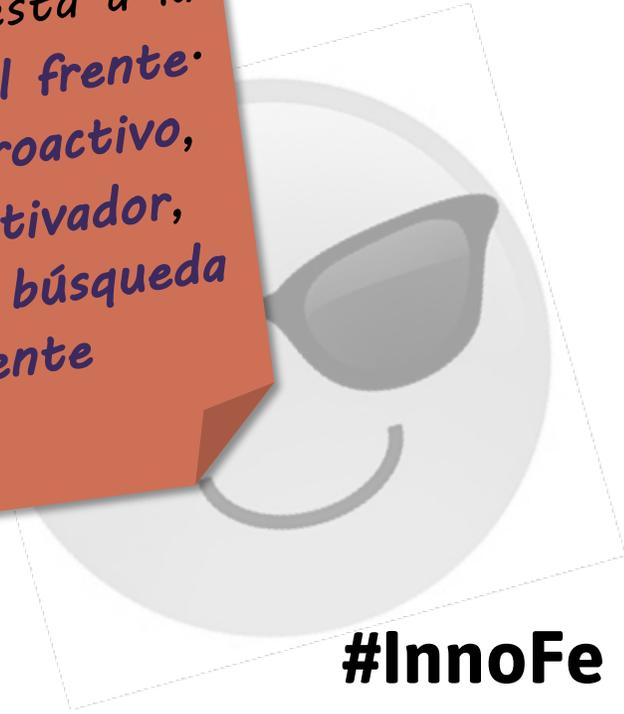


Porque el entusiasmo es necesario para encontrar **soluciones en contextos complejos**, es la actitud necesaria para **innovar**



¿Por qué Dora la Vanguardista?

Porque el que está a la vanguardia **va al frente**. Es un perfil **proactivo, dinámico, motivador**, vinculado a la **búsqueda permanente**





¿Qué lo frustra?		¿Qué lo motiva?	
<i>La falta de empatía</i>	<i>El mercado volátil</i>	<i>El reconocimiento</i>	<i>El cambio</i>
<i>La indiferencia</i>	<i>La resistencia al cambio</i>	<i>Los resultados positivos</i>	<i>El rol social</i>
<i>Los recursos escasos</i>	<i>Los proyectos inconclusos</i>	<i>La participación</i>	<i>La fortaleza</i>
<i>La burocracia</i>	<i>El fracaso</i>	<i>Diferenciarse</i>	<i>La mejora continua</i>
		<i>Los nuevos desafíos</i>	<i>Los socios satisfechos</i>





Segundo momento | Co-construcción de horizontes



¿Dónde apostamos?

En la  **gestión...**

Para unificar criterios, innovar respecto a los sistemas informáticos, captar nuevos clientes, generar **nuevos proyectos**

Particularmente respecto a la importancia de la **comunicación** y de los **jóvenes**. Innovar en **información fehaciente** para evitar malos entendidos

Sin una **buena gestión** es imposible impulsar lo demás. Es importante innovar en sistemas, planes, procesos, reingeniería. Generar **comunidad colaborativa** para una vinculación interna más eficiente. El desafío es reformar las **estructuras internas**

Innovar es cambiar: el futuro no sólo es cuestión de dinero, sino de 'abrir las neuronas'. No invertir en dinero, invertir en **ideas**

Especialmente en **comunicación**, para difundir, generar redes y acompañar a los asociados. La esencia de las cooperativas es su **componente social**



Vincularse con instituciones, universidades, para que ayuden y acompañen a las cooperativas a encarar sus proyectos

La esencia de la cooperativa es la vinculación con la **comunidad**. Hay que revertir la idea de las cooperativas como sujetos pasivos



¿Dónde **apostamos?**

En **redes...**



Articular instancias de vinculación entre las propias cooperativas, trabajar en **esquemas integradores**, especialmente para la formación y capacitación



¿Dónde apostamos?



En productos y servicios...



Innovar en nuevas tecnologías para desarrollar productos con **valor agregado**. Explorar nuevos servicios a partir del contexto propio



Integrar la **cadena de valor**.
Llegar a nuevos públicos.
Debatir respecto al equilibrio entre democracia y mercado, ética y principios vs. capitalismo de mercado.
Adaptarse al **siglo XXI**



Recapitulando...





¡Gracias!

**¡Nos vemos el 6/6
para la Segunda Factoría!**

